

REQUISITOS PARA LAS CIUDADES ANFITRIONAS

“PREMIOS BIKEFRIENDLY 2019” IMPULSADOS POR LA RED DE CIUDADES POR LA BICICLETA

Septiembre de 2018.

1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL EVENTO

DÍA PREVIO	DÍA 6 DÍAS DEL ENCUENTRO		
Agenda social	Showroom + Presentaciones comerciales	Food Bikes	Premios Bikefriendly *

AGENDA SOCIAL:

- **Objetivo:** Actividades paralelas a la celebración del Encuentro de la Bici Urbana, destinadas a generar sinergias entre los/as participantes y a su vez conocer los diferentes atractivos de la ciudad de acogida de la mano de los agentes locales.
- **Actividades:**
 1. Paseo en bici + Ruta técnica (urbana y cicloturística). Ruta en bicicleta para descubrir los atractivos de la ciudad de acogida del Encuentro, tanto desde el punto de vista de ciclismo urbano como de cicloturismo. Dinamizada por colectivo o colectivos ciclistas del territorio, pueden también incorporar a otras empresas y/o iniciativas del tejido empresarial local.
 2. Acto de bienvenida a las ciudades candidatas a los Premios Bikefriendly. Previo al inicio de la o las jornadas del I Encuentro de la Bici Urbana, celebración de un acto de recepción de los territorios que optan a alguno de los Premios Bikefriendly, con el objetivo de intercambiar impresiones y fortalecer alianzas entre municipios para impulsar futuras iniciativas.
 3. Bici-ruta gastronómica por la ciudad. Planteada también el día previo al inicio del Encuentro (aunque se puede celebrar en más ocasiones), se plantea conocer la oferta gastronómica de la ciudad en su totalidad mediante una ruta en bici codiseñada por las comunidades ciclistas locales y los gremios o asociaciones gastronómicas de la propia ciudad.

SHOWROOM + PRESENTACIONES COMERCIALES

- **Objetivo:** Espacio destinado a empresas y/o proyectos emprendedores locales vinculados al sector de la bici urbana donde poder presentar sus productos y servicios en un entorno donde se fomente el *networking* y la generación de oportunidades de negocio.
- **Actividades:**
 1. Showroom habilitado para las empresas e iniciativas participantes. Espacio destinado a empresas y/o proyectos emprendedores locales vinculados al sector de la bici urbana donde poder presentar sus productos y servicios en un entorno donde se fomente el *networking* y la generación de oportunidades de negocio. Las iniciativas participantes serán previamente seleccionadas por los propios socios de la RCxB, quienes podrán escoger un proyecto que

se esté llevando a cabo en sus territorios y que responda a uno de los **cuatro ejes temáticos** en los que se dividirá este espacio de exhibición *.

2. Presentaciones comerciales para las presentaciones breves. Lugar reservado a todas las iniciativas y Administraciones Públicas participantes en el Encuentro donde poder presentar de forma breve contenidos relacionados con la promoción del uso de la bicicleta en las ciudades.
3. Dinámicas facilitadoras de sinergias y oportunidades comerciales. Actividades participativas enfocadas a la aparición de colaboraciones y alianzas entre los diferentes participantes del Encuentro.

FOOD BIKES:

Degustación gastronómica variada y de proximidad, preparada y servida sobre **bicicletas**.

- **Actividades:**

1. Feria gastronómica + catering con una amplia variedad de productos. Degustación variada de la gastronomía local elaborada principalmente con productos de proximidad, que servirán a los y las participantes del Encuentro tanto en la pausa de la comida como en los diferentes coffee breaks que se planteen.
2. Muestra de diferentes modelos de food bikes. Encuentro de diferentes iniciativas que impulsan este tipo de negocio en todas sus variantes, con el doble objetivo de promocionarse y establecer sinergias y colaboraciones con diferentes profesionales del sector.
3. Premio a la mejor food bike. Reconocimiento otorgado por parte de los y las participantes del Encuentro donde se valore la food bike preferida por su originalidad, puesta en escena y calidad del producto servido.

ENTREGA DE PREMIOS BIKEFRIENDLY

Ceremonia de Entrega de Premios.

4. TIPOLOGÍA DE CIUDADES ANFITRIONAS

Ciudades adheridas formalmente a la Red de Ciudades por la Bicicleta antes de la fecha límite de presentación de candidaturas.

5. DISPONIBILIDAD DE FECHAS

- El I Encuentro de la Bici Urbana se plantea para la **segunda quincena de marzo 2019**. La ciudad anfitriona debe garantizar disponibilidad de fechas para asegurar que el encuentro no coincide con algún otro evento en la ciudad.
- El encuentro se desarrollará a lo largo de como mínimo una jornada completa (09:00 – 18:00), pudiéndose plantear un evento de hasta dos días de duración.

6. CAPACIDAD DE COLABORACIÓN E IMPLICACIÓN EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DEL EVENTO

- El Ayuntamiento deberá justificar su capacidad y disponibilidad política, técnica y material para colaborar e implicarse en el diseño y desarrollo del evento junto con la Red de Ciudades por la Bicicleta y Bikefriendly Group.
- El Ayuntamiento colaborará en la identificación de empresas y start-ups del ámbito de la ciclomovilidad que puedan estar interesadas en participar en el evento como expositores.

- Asimismo, el Ayuntamiento deberá colaborar en la identificación de posibles patrocinadores (empresas interesadas en promocionar y/o posicionar sus productos y servicios en un entorno público-privado de referencia en el sector del ciclismo urbano en España, donde se fomentará el networking y la generación de oportunidades de negocio):
 - ✓ Entidades financieras que den soporte al desarrollo de proyectos ligados con la ciclomotilidad y la sostenibilidad.
 - ✓ Empresas proveedoras de servicios vinculados a la ciclomotilidad urbana (sistemas de bike sharing, soluciones tecnológicas vinculadas a los datos, servicios de aparcamiento seguro, construcción y señalización de ciclovías...).
 - ✓ Empresas consultoras de proyectos expertas en los sectores de la innovación, Smart Cities y/o la movilidad sostenible.
 - ✓ Marcas y/o asociaciones de marcas de bicicletas que trabajen con modelos específicos en el ámbito urbano.
 - ✓ Marcas de accesorios de bicicletas para el entorno urbano.
 - ✓ Administraciones y/o empresas públicas que desarrollan proyectos vinculados al fomento del uso cotidiano de la bici.
 - ✓ Universidades y centros de investigación que dispongan de grupos de desarrollo de producto especializados en algún campo vinculado al sector de la ciclomotilidad.
 - ✓ Grandes empresas de logística que apuestan por la ciclogística como modelo de negocio eficiente y sostenible.
 - ✓ Empresas que quieran asociar su marca a los valores asociados al ciclismo urbano y a la RSE.
 - ✓ Fundaciones y/o ONGs destinadas a promover hábitos de vida saludables entre el conjunto de la ciudadanía.
 - ✓ Operadores de transporte público que impulsan programas para fomentar la intermodalidad y/o el acceso en bici a sus vehículos.
 - ✓ Publicaciones y medios de comunicación especializados en el sector del ciclismo urbano y/o el urbanismo sostenible.

7. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS NECESARIOS

Se valorarán que la ciudad anfitriona cumpla solventemente con aspectos como:

- Adecuada conectividad con el resto de la península.
- Idoneidad de la oferta disponible de espacios de exhibición donde se llevará a cabo el evento. Se prevé llevar a cabo un *showroom* destinado a empresas y/o proyectos emprendedores locales seleccionados por los propios socios y socias de la Red de Ciudades por la Bicicleta, donde dar a conocer iniciativas desarrolladas en alguno de los 4 ámbitos en los que se divide el encuentro: *liderazgo-compromiso institucional, infraestructura ciclista, educación-promoción y bicieconomía*.
- Oferta suficiente de alojamientos para cubrir las necesidades de los/as asistentes (*La Red de Ciudades por la Bicicleta está formada a día de hoy por 108 Administraciones y empresas Públicas que representan a alrededor de 500 municipios de toda España*).
- Experiencia previa en organización de eventos de carácter nacional o internacional.

8. COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

La ciudad anfitriona deberá comprometerse a difundir la celebración del evento a través de los diferentes canales de promoción y comunicación a los que pueda tener acceso, con el objetivo de dar la mayor visibilidad y difusión posible a la iniciativa.



Red de Ciudades **por la Bicicleta**



Todo el contenido relacionado con el I Encuentro de la Bici Urbana y los Premios Bikefriendly impulsados por la Red de Ciudades por la Bicicleta estará supeditado a una imagen gráfica propia que se trasladará a diferentes recursos de comunicación:

- Comunicación en línea
- Merchandising
- Señalización y rotulación (interiores y exteriores)
- Anuncios en prensa...

9. PRESUPUESTO ESTIMADO PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO

Serán necesarias garantías e involucración por parte de la Administración local para hacerse cargo a los gastos inherentes a la organización del evento relacionados con la siguiente estimación preliminar de costes:

Concepto		Importe (IVA incluido)
DISEÑO Y COORDINACIÓN	Diseño y planificación del I Encuentro de la Bici Urbana y los Premios Bikefriendly	14.500,00 €
	Reuniones de trabajo del equipo motor	
	Tareas de coordinación y seguimiento continuado	
LOGÍSTICA	Alquiler de espacios	8.000,00 €
	Limpieza	400,00 €
	Personal de atención a los/as asistentes (2 personas)	500,00 €
	Servicio de transporte desde Estación - Feria	600,00 €
	Audiovisuales: montaje de equipos y soporte	4.000,00 €
	Gestión de las inscripciones a los Premios Bikefriendly	2.000,00 €
	Catering + Cóctel y Cena de Bienvenida + Coffee Breaks (1 Día)	6.000,00 €
COMUNICACIÓN	Diseño de la imagen gráfica y aplicaciones (comunicación en línea, programa, merchandising, comunicación y señalización dentro y fuera del recinto, anuncios en prensa...)	9.000,00 €
	Creación de página web del Encuentro y Premios	6.000,00 €
	Comunicación y difusión (<i>mailings</i>)	3.500,00 €
	Producción de material de divulgación y papelería (carpetas, libretas, programas, fotocopias...)	4.500,00 €
	Producción de material de comunicación y señalización (interior y exterior)	4.000,00 €
OTROS	Desplazamientos, hoteles y dietas	12.000,00 €
TOTAL COSTES (IVA incluido)		75.000,00 €

10. PLAZO Y DATOS DE CONTACTO BIKEFRIENDLY

Se podrán presentar candidaturas para ciudad anfitriona hasta el 15 de Octubre de 2018 a las 23:59h

Rebeca López - rebeca.lopez@bikefriendly.com - +34 674 70 68 16